

Martes 01 de junio del 2010

BARBANZA

[Volver](#)

El centro comercial O Deán creará una tienda-escuela para dinamizar el sector en Barbanza

El objetivo es instruir a futuros empleados y permitir una formación continua

Laura López Ribeira/la Voz. 15/5/2010

Son ideas lo que se necesita para impulsar el sector comercial en la comarca, y eso es precisamente lo que no falta en el Centro Comercial Aberto O Deán, de A Pobra. El equipo directivo, con la presidenta Amparo Cerecedo a la cabeza, presentaron el plan de viabilidad del proyecto Deán Stock, una original propuesta que consiste, a grandes rasgos, en la creación de una tienda-escuela para impulsar el comercio y atraer a nuevos trabajadores.



El acto tuvo lugar el jueves por la noche en el restaurante O Lagar. Allí se congregaron decenas de personas ansiosas por conocer todos los detalles de esta ambiciosa iniciativa y también para apoyar el plan. Entre ellos, el vicepresidente de la Diputación, Pablo Villamar; el alcalde de A Pobra, Isaac Maceiras; el de Lousame, Santiago Freire; la delegada del área de Promoción Económica de la Diputación, Rosana Pérez; el presidente de la patronal de Ribeira, José Paz; el número uno del Centro Empresarial da Construción de Barbanza, Andrés Teira; la presidenta de la Federación de Empresarios de Barbanza, Gladis Bermúdez, representantes de Noia-Histórica, de diferentes entidades bancarias y otras muchas personas relacionadas con el sector.

Profesores y alumnos

Amparo Cerecedo y Josep Martínez (gerente del centro) presentaron todos los detalles de este plan, financiado con fondos de la

Diputación. Deán Stock no es una feria de liquidaciones: «É un lugar de intercambio xeracional, unha tenda-escola onde os alumnos e os mestres seremos todos, onde se dará unha formación integral aos comerciantes, pero tamén haberá outros sectores invitados, como o bancario e o industrial», explicou Cerecedo.

Para ponerlo en marcha habilitarán un local donde se montará la tienda-escuela, y donde «quienes atiendan al público se estén formando, pero trabajarán con productos de verdad y clientes de verdad», comentó Martínez. En el local habrá una zona de almacenaje para que los alumnos vean cómo se seleccionan los saldos y cómo se clasifican. Se habilitará un aula para dar las clases y también un espacio de ventas, que se irá conformando entre todos. En la planta de arriba se situará el departamento de administración y la sede de la asociación.

Dar salida a los saldos

Los objetivos que se persiguen con esta iniciativa son formar a los futuros empleados, permitir el reciclaje de los comerciantes, dar salida al stock, asesorar a futuros empresarios y mejorar la competitividad del sector.

Llevan cuatro años perfilando y nutriendo esta idea que ahora se acerca más a la realidad. «Agradezo o apoio de Rosana Pérez e Pablo Villamar, porque creron nesta iniciativa, e esperamos que comece a funcionar este proxecto en setembro», manifestó Cerecedo.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España) Comercializa publicidad nacional:

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.